

Der Textletter - Juli 2010

Hier finden Sie Ideen und Impulse rund um glaubwürdiges Marketing

Inhalt

Inspiration

Wo soll es in diesem Sommer hingehen?

In eigener Sache

Kostenfreie Fachreports und mehr

Textletter empfehlen, abbestellen, Kontakt aufnehmen

1. Inspiration – Wo soll es für Sie hingehen?

Wie wirkt sich die Hitze dieses Sommers auf Ihr business aus? Ich weiß nicht, wie es Ihnen geht, aber bei mir dauert gerade alles ein bisschen länger als in kühleren Zeiten.

Und warum auch nicht! Es gibt soviel zu genießen in diesen Tagen.

Deshalb wird es auch im August eine kleine Sommerpause beim Textletter geben. Die nächste Ausgabe erscheint wieder im September 2010.

Zugleich ist mir bewusst, dass wir zu jeder Zeit die Grundlagen für die Zukunft schaffen. Ich persönlich nutze meine langsamere Gangart deshalb fürs Ausrichten auf neue Ziele. Fragen Sie sich – zum Beispiel, wenn Sie an einem lauen Sommerabend noch draußen sitzen – doch auch mal:

- Wie ist mein business in diesem Jahr bisher gelaufen?
- Wovon möchte ich mehr erleben?
- Was brauche ich nicht mehr?
- Welche neue Ausrichtung keimt auf?
- Welche Weichen will ich jetzt für die Zukunft stellen?

Egal, welche Antworten aufsteigen: Vergessen Sie bitte nicht – in aller gebotenen Gemächlichkeit – den Erkenntnissen Taten folgen zu lassen.

In diesem Sommer halte ich drei besondere Specials für Sie bereit. Ich hoffe, sie sind so unwiderstehlich, dass auch Hitze und Urlaubspläne Sie nicht davon abhalten können, etwas für Ihr Vorwärtskommen zu tun.

Sommer-Special Nummer 1

Online-Training „VIVA-Aktionsplan“

Sie erhalten

Eine Serie von 7 E-Mails mit konkreter Schritt-für-Schritt-Anleitung zu einer Akquise-Aktion. Jede E-Mail erklärt Ihnen ausführlich, wie Sie eine konkrete Akquise-Maßnahme auch tatsächlich umsetzen und zum Erfolg führen.

Sie haben die Wahl zwischen:

VIVA-Aktionsplan A „Werbebriefe texten und zum Akquiseerfolg führen“

VIVA-Aktionsplan B „Vorträge halten und daraus Aufträge akquirieren“

VIVA-Aktionsplan C „Dienstleistungspakete schnüren und verkaufen“

Ihre Investition

70,- Euro (reine E-Mail-Serie),

140,- Euro (plus Text-Coaching für 1 Seite Text),

210,- (plus Text-Coaching und 30-Minuten-Beratung per Telefon)

Alle Honorare zzgl. gesetzl. MwSt.

Wann?

Dieses supergünstige Sommer-Special erhalten Sie nur im Juli und August 2010.
(letzte Gelegenheit zur Anforderung: 31. August 2010)

Anfordern!

Bestellen Sie jetzt Ihr Online-Training einfach per E-Mail (info@annjaweinberger.eu)
oder telefonisch (0049-030-45 03 10 35) bei mir.

Sommer-Special Nummer 2

Life-Training „VIVA-Akquise-Programm“ – in Berlin

Sie erhalten

Ein intensives Tages-Training in Berlin zur Einführung in das VIVA-Akquise-Programm

Sie lernen die zentralen Bausteine meines erfolgreichen Akquise-Systems kennen:

- Akquirieren mit Vision gibt Ihnen Rückenwind
- Akquise als Rundwanderung: So meistern Sie die Dramaturgie der Interessentenbeziehungen
- Botschaften formulieren, die Interessenten begeistern und zum Kauf führen

Heraus gehen Sie mit einer konkreten Neu-Ausrichtung Ihrer künftigen Akquise.

Ihre Investition

570,- Euro (als Einzelperson),

285,- Euro pro Tag (bei 2 Teilnehmern)

190,- Euro pro Tag (bei 3 Teilnehmern)

Alle Honorare zzgl. gesetzl. MwSt.

Wann?

An einem Tag im Juli oder August 2010. Melden Sie sich bei mir und ich koordiniere ggf. mit weiteren Interessenten den Termin in meiner Seminar-Location in Berlin (Life-Training von 9 bis 15 Uhr).

Anfordern!

Bestellen Sie Ihr Life-Training einfach per E-Mail (info@annjaweinberger.eu) oder telefonisch (0049-030-45 03 10 35) bei mir.

Sommer-Special Nummer 3

Schnupper-Akquise-Coaching – per Telefon und E-Mail

Sie erhalten

Eine Woche lang intensive Unterstützung bei Ihren Akquise-Plänen

- Zwei Telefonate von 30 Minuten zur Ausrichtung Ihrer Akquise-Strategie
- 5 Tage lang Beratung und Unterstützung per E-Mail (inklusive Text-Coaching für 1 Seite Text)
- Schriftliche Einführung in das VIVA-Akquise-Programm

In dieser Woche können Sie die Weichen stellen für systematische Akquise-Strategien.

Ihre Investition

180,- Euro

Alle Honorare zzgl. gesetzl. MwSt.

Wann?

In der Woche vom 26. bis 30. Juli 2010

sowie

in der Woche vom 23. bis 27. August 2010

Anfordern!

Bestellen Sie Ihr „Schnupper-Akquise-Coaching“ einfach per E-Mail (info@annjaweinberger.eu) oder telefonisch (0049-030-45 03 10 35) bei mir.

Ob Sie nun den Sommer für Ihre Weichenstellung nutzen oder lieber ganz ohne Investments in Ihre Zukunft verstreichen zu lassen wollen – ich wünsche Ihnen eine wunderbare Zeit. Ab September lesen wir uns wieder!

In eigener Sache

Tipp-Booklet "So verlieren Sie Ihre Scheu vor Akquise"

Sie können nicht an einem Seminar in Berlin teilnehmen? Für alle, die sich noch etwas genauer mit der Kundengewinnung beschäftigen wollen: Bestellen Sie mein Tipp-Booklet "So verlieren Sie Ihre Scheu vor Akquise" für 10,- Euro inkl. MwSt. mit 30 sofort umsetzbaren Gedankenanstößen bringen Sie Schwung ins Kunden gewinnen. Sie bestellen einfach, indem Sie das Stichwort "Tipp-Booklet Akquise" sowie Ihre Rechnungsadresse mailen an info@annjaweinberger.eu

Kostenfreier Fachreport "Schluss mit Auftragstiefs"

Kennen Sie schon meinen Fachreport "Steuern Sie mit mutiger Akquise Auftragstiefs entgegen"? Sie können ihn [hier](#) downloaden.

Neuer Ratgeber: CI für kleine Unternehmen

Die ersten Rezensionen auf Amazon sind erschienen. "Kleines Standardwerk" wird mein 176-seitiges neues Buch zum Beispiel genannt. Und wirklich hilfreich für Klein(st)-Unternehmen – so spannend „wie ein Roman“ sei es auch. Genau das soll mein neues Buch bieten: Praktische Hilfen und Inspiration für den Unternehmensalltag. "Corporate Identity - Großer Auftritt für kleine Unternehmen" kann bei [Amazon](#) oder bestellt werden oder direkt beim [Verlag](#).

Werfen Sie einen Blick in das [Inhaltsverzeichnis](#) ins Internet. Dann können Sie besser beurteilen, ob es auch für Sie wertvollen Rat enthält.

Sonntags-Sprechstunde

Auch die Sonntags-Sprechstunde geht in die Sommerpause. Ab September wird es sie wieder geben. Nähere Infos auf meinem [Blog](#).

Kostenfreier Fachreport und Mini-Workshop

Kennen Sie schon meinen Fachreport "Steuern Sie mit mutiger Akquise Auftragstiefs entgegen"? Sie können ihn [hier](#) downloaden. Für den E-Workshop können Sie sich [hier](#) eintragen.

Cleverreach auch für Ihren Newsletter

Informieren Sie sich über den Service von Cleverreach unter www.cleverreach.de - und wenn Ihnen das Angebot gefällt, melden Sie sich über folgenden Link an:

<http://www.cleverreach.de/frontend/?rk=4223uirsvnv>

Textletter weiter empfehlen, abbestellen, Kontakt aufnehmen

Bitte empfehlen Sie den Textletter weiter, wenn er Ihnen gefällt. Verschicken Sie einfach den [Anmelde-Link](#).

Wenn Sie den Textletter nicht mehr erhalten möchten, melden Sie sich einfach ab (siehe unten). Auch wenn Sie sich mit einer veränderten E-Mail-Adresse eintragen wollen, nutzen Sie bitte diesen Link und melden sich anschließend mit Ihrer neuen E-Mail-Adresse wieder an.

IMPRESSUM

Herausgeber:

Annja Weinberger
Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation
Ilsestrasse 23
D-12051 Berlin

UST-ID-NR.: DE 255 38 3772

E-Mail: info@annjaweinberger.eu
Telefon 0049 (0) 30 / 45 03 10 35
<http://www.annjaweinberger.eu>
<http://www.flyeroptimal.de>
<http://experimentier-blog.im-blog.de/>

Ich unterstütze Unternehmer/innen dabei, sich glaubwürdig und erfolgreich zu vermarkten.

BUCH-NEUERSCHEINUNG

„Corporate Identity – Großer Auftritt für kleine Unternehmen

Mit der VIVA-Formel zum Erfolg“

von Annja Weinberger

Stiebner Verlag

<http://www.stiebner.com/controller.php?cmd=detail&isbn=9783830713784&verlag=0>

April 2010, 176 Seiten, 4-farbig, 24,- Euro

BUCH-VERÖFFENTLICHUNG

"Flyer optimal texten, gestalten, produzieren"

von Annja Weinberger

Mit 36 farbigen Beispielen, 14 Checklisten und vielen Praxis-Tipps

Verlag: <http://www.stiebner.com/controller.php?cmd=suche&verlag=0&suche=Flyer>

Dritte Auflage: Februar 2010; 168 Seiten, 4-farbig, 24,- Euro