

Texten heißt sich klar bekennen

Klarheit über Ihren Wert, Ihre Ziele und über die Wünsche Ihrer Zielgruppe lassen einen Marketing-Text zum kraftvollen Motor für Ihr business werden.

Schreibübung:

Nehmen Sie sich zwei Blatt Papier zur Hand. Auf das eine Blatt lassen Sie einen nie wirklich zufriedenzustellenden Skeptiker ihr Unternehmen beschreiben. Schreiben Sie in der dritten Person, also nicht "mein Unternehmen richtet sich an ...", sondern "Das Unternehmen XYZ richtet sich an ...". Gehen Sie auf folgende Aspekte ein:

- Unternehmenszweck (Was macht das Unternehmen / Zu welcher Branche gehört es?)
- Zielgruppe(n) des Unternehmens (Mit wem arbeitet das Unternehmen?)
- Themen / Leistungen (Was gehört zum Angebot?)
- Ergebnisse / Lösungen (Was kommt unter dem Strich für Kunden heraus?)
- Arbeitsstil (Wie läuft die Zusammenarbeit ab?)
- Kundenstimmen (Was sagen Kunden über das Unternehmen?)
- Erfolge (Welche materiellen und nicht-materiellen Erfolge hat das Unternehmen bisher erzielt?)
- Gesamteindruck (Wie steht das Unternehmen im Vergleich mit Wettbewerbern da?)

Halten Sie sich dabei an die Fakten, aber lassen Sie den Schreiber alles in eher nüchternem, kritischem Licht betrachten.

Nun nehmen Sie das zweite Blatt Papier. Auf diesem Blatt lassen Sie einen begeisterten, überschwenglich lobenden Fan ihr Unternehmen beschreiben. Gehen Sie auf dieselben Aspekte wie oben ein. Halten Sie sich wieder an die Fakten, nur dass Sie diesmal in höchsten Tönen ein Loblied auf Ihr Unternehmen anstimmen dürfen.

Was fühlt sich besser an? :-)

Jetzt brauchen Sie ein drittes Blatt Papier.

Darauf schreiben Sie selber - in der ersten Person, also "mein Unternehmen / ich arbeite mit ..." über Ihr Unternehmen. Halten Sie sich wieder an die Fakten und versuchen Sie eine Balance zwischen sachlicher Darstellung und Wertschätzung für sich und Ihr Unternehmen zu finden.

Es kann gut sein, dass Sie Teile aus diesem dritten Text für Ihre Informations- und Werbematerialien nutzen können.

Viel Freude und gute Erkenntnisse bei dieser Schreibübung.

Vielleicht wollen Sie sich unterstützen lassen beim Texten Ihrer Marketing-Materialien (Website, Broschüren, Pressetexte, Präsentationen etc.). Dann helfe ich Ihnen gern. Meine Kunden sagen mir oft, dass ich ein besonderes Talent dafür habe, die

richtigen Worte für das zu finden, was sie "eigentlich" sagen wollten. Und vielen helfen meine Fragen und Anregungen zu ihren Texten dabei, den eigenen Klärungsprozess zu beschleunigen.

Nocheinmal: Ohne innere Klarheit kann kein Text entstehen, der Sogwirkung auf Ihre Kunden hat. Mit innerer Klarheit und dem Wissen über den Wert, den Sie für bestimmte Menschen liefern, können Texte Ihr Unternehmen endlich ins richtige Licht rücken. Und Sie tapfen weder in die Klein-Mach- noch in die Protz-Falle.

Fragen Sie nach meinen Angeboten zum Text-Coaching. Sie erreichen mich per E-Mail unter info@annjaweiinberger.eu oder telefonisch unter +49(0)30-45 03 10 35. Sie können auch das Kontaktformular nutzen.