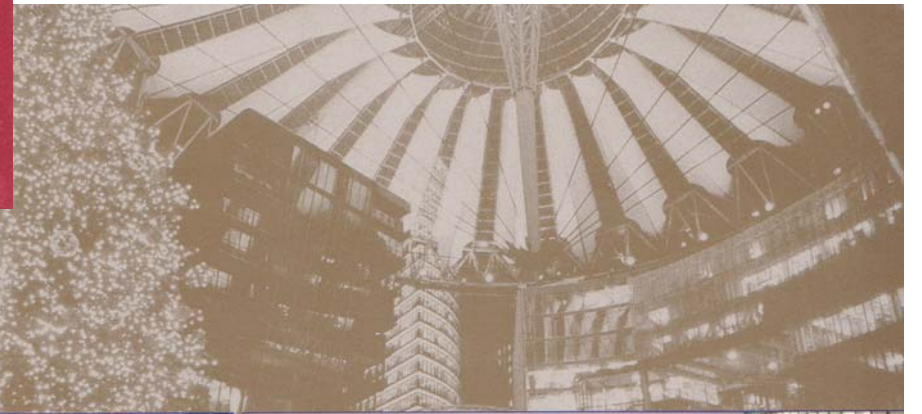




Weihnachtsstimmung im Sony Center am Potsdamer Platz

MERRY CHRISTMAS



Fröhliche Weihnachten im Sony Center am Potsdamer Platz





Sony Center am Potsdamer Platz – *Lifestyle pur*

Business, Events und pulsierendes Leben
im Sony Center am Potsdamer Platz

■ Das Sony Center fasziniert als internationale Drehscheibe für Wirtschaft, Kultur und Kommunikation.

Glanzvolle Events und Entertainment setzen neue Maßstäbe im Zentrum Berlins. Menschen begegnen sich, arbeiten und wohnen im Sony Center – und sie genießen die aufregenden Facetten eines einzigartigen Stadtraums.

■ Sieben Gebäude bilden ein futuristisches Ensemble aus Glas und Stahl. Im Mittelpunkt schwebt das spektakuläre Dach über einem lichtdurchfluteten Platz, dem Forum. Schon von weitem sichtbar fasziniert die transparente Dachkonstruktion als prägnantes **Wahrzeichen des neuen Berlin**.

Es ist die Vielfalt, die im Sony Center begeistert: Repräsentative Büros und Wohnungen, vorzügliche Gastronomie, Multimedia-Stores, Kinos, Kultur und Entertainment von Weltrang ziehen pro Monat bis zu eine Million Menschen an.

■ Der Erfolg des Weltkonzerns Sony wird am Potsdamer Platz lebendig: Im Headquarter am Kemperplatz bündelt Sony Europa die europäischen Konzerngeschäfte.

Sony Music Entertainment an der Bellevuestraße und Sony Pictures Entertainment gegenüber der Philharmonie präsentieren Weltstars. Im Sony Professional Center und im Sony Style Store beeindruckten technische Innovationen, Trend-Design und Services.

Das urbane Zentrum gibt Impulse für **Business und Kommunikation**. Auch andere internationale und nationale Unternehmen, wie der Pharmakonzern Sanofi-Synthelabo und die Deutsche Bahn AG, gestalten im Sony Center am Potsdamer Platz erfolgreich Zukunft.

■ In Berlins neuer Mitte, nahe Brandenburger Tor, Reichstag, Philharmonie und der Parkanlage Tiergarten ist der **Glanz einer Metropole** spürbar. In den Goldenen 20er Jahren war der Potsdamer Platz Mittelpunkt des gesellschaftlichen und künstlerischen Lebens in Deutschland. Nach seiner Zerstörung im II. Weltkrieg, nach Mauerbau und Mauerfall ist jetzt Vitalität an dieses viel beachtete Zentrum zurückgekehrt.

■ Besonders markante Elemente des Sony Center am Potsdamer Platz sind der halbrunde gläserne Büroturm am Potsdamer Platz, das transparente Headquarter von Sony Europa und das strahlende Dach aus Glas und Gewebewebahnen. **Architekt Helmut Jahn** hat mit seiner einzigartigen Formsprache eine repräsentative Inszenierung mit klaren Räumen und faszinierenden Sichtachsen hervorgebracht.

■ Ein Spannungsbogen zwischen Historie und Moderne prägt die Architektur des Ensembles. Helmut Jahn hat das ehemalige Grandhotel Esplanade mit dem berühmten **Kaisersaal** auf einzigartige Weise in das Sony Center am Potsdamer Platz integriert. Der denkmalgeschützte Saal wurde in einem aufwändigen Translozierungsverfahren auf Luftkissen zu seinem neuen Standort verschoben.



Sony Center am Potsdamer Platz in Zahlen

Grundstücksgröße:	26.444 qm
Bruttogeschossfläche:	132.500 qm

■ ARBEITEN:

Sony Europazentrale	21.000 qm
Büroturm am Potsdamer Platz	23.000 qm
Bürogebäude an der Philharmonie	14.000 qm
Bürogebäude am Forum, Bellevuestraße	10.000 qm

■ WOHNEN:

Esplanade Residence (Eigentumswohnungen) (134 Wohnungen à 60 qm bis 227 qm)	
Forum Apartments (Mietwohnungen) (67 Wohnungen à 37 qm bis 145 qm)	18.200 qm

■ LIFESTYLE:

Filmhaus	16.700 qm
CineStar Original und CineStar IMAX / Sony Style Store / weiterer Einzelhandel / Gastronomie / Entertainment	18.400 qm

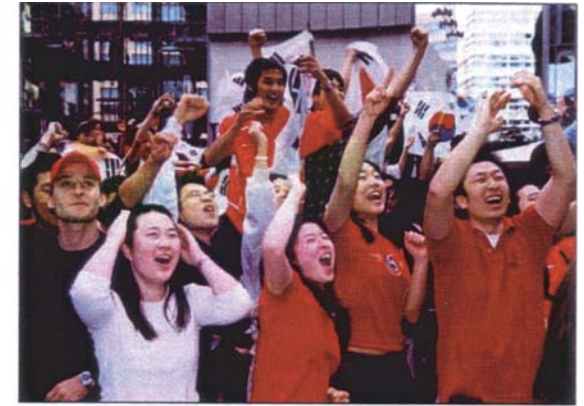
860 Parkplätze / Anschlüsse an U- und S-Bahn / Buslinien



**Fußball-Weltmeisterschaft 2002 –
live dabei sein Sony Center am Potsdamer Platz**

*World Cup 2002 –
experience it live at Sony Center am Potsdamer Platz*

**31. Mai – 30. Juni 2002
31. May – 30. June 2002**



**Fußball-Weltmeisterschaft 2002 –
live dabei sein im Sony Center am Potsdamer Platz**

Mitfiebern – Jubeln – Trauern

**Fußball-Weltmeisterschaft 2002 –
live dabei sein Sony Center am Potsdamer Platz**

*World Cup 2002 –
experience it live at Sony Center am Potsdamer Platz*

31. Mai – 30. Juni 2002
31. May – 30. June 2002

Werbemaßnahmen
Advertising Activities

Internet
Internet

Medienberichterstattung
Media Coverage

- I. Presse-Information**
Press Information
- II. Dokumentation deutsche Printmedien**
Print Coverage, Germany
- III. TV-Berichterstattung**
TV Coverage
- IV. Radio-Berichterstattung**
Radio Coverage



Fotos: Sony Center am Potsdamer Platz.

**Fußball-Weltmeisterschaft 2002 –
live dabei sein im Sony Center am Potsdamer Platz**

Außenwerbung
Gläsernes Studio des ZDF



Winter Highlight in the Sony Center am Potsdamer Platz:

"Boccia on Ice" - playing bowls underneath the Forum's canopy

Sporting activity is the focus of the Christmas season in the Sony Center am Potsdamer Platz.

An exciting version of bowls played on ice "boccia on ice" is being played in the Forum in the very heart of Berlin's new city center. From November 29, 2002 through January 5, 2003 teams and individuals have the chance to play on two 30-meter competition-grade curling lanes. Up to eight players, in two teams, can play on one lane.

A seasonal atmosphere has been created in the decorated Forum with half-timbered booths offering mulled wine and Christmas cookies. It's an ideal place to take a stroll or hold a Christmas party in one of the many restaurants, bars and cafés in the Sony Center.

Opening hours from November 29, 2002 through January 5, 2003

Mon. - Thu.	12 till 20	Dec. 24:	10 till 14
Fr.	12 till 22	Dec 25+26:	12 till 22
Sat.	10 till 22	Dec. 31:	10 till 22
Sun.	10 till 20	Jan. 1:	12 till 20

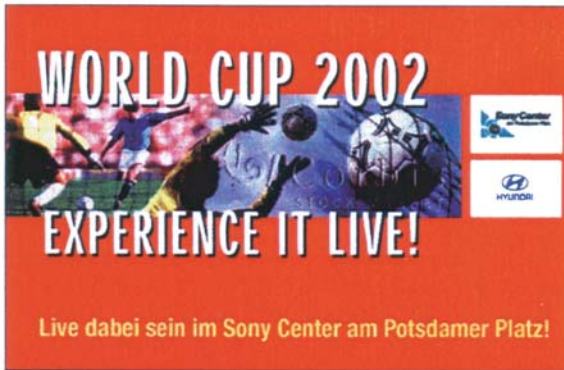
**Hire charge: 10 euros per hour (2 to 8 players) for one lane;
plus 2 euros booking fee**

**Reservations: Boccia on ice hotline 030 / 25 75 57 00
- or in the Forum ticket office
every day from 12 till 3 (Dec. 24: 12 till 2)**



A topical press release is available
for downloading from the **press** pages.





Live dabei sein im Sony Center:

Tausende Fußball-Fans feiern ein Fest der Nationen

Überdachte Open-Air-Location wurde zu Deutschlands WM-Stadion

Das Forum im Sony Center am Potsdamer Platz war der wohl beliebteste Ort für WM-Live-Berichte in ganz „Fußball-Deutschland“: 130.000 Tausend internationale Fans haben die Übertragungen der WM im Herzen Berlins verfolgt und das Sony Center während der WM-Wochen in ein Stadion verwandelt. Das multikulturelle Berlin feierte hier sein Fußballfest mit Gästen aus aller Welt. Gekleidet in ihren Landesfarben und Trikots, mit Flaggen und Spruchbändern gaben die Fans ihren Emotionen je nach Temperament freien Lauf: Singen, Tanzen, Jubeln, gemeinsam Feiern oder aber miteinander Trauern.

Serge Foucher, Executive Vice President und Chief Financial Officer Sony Europe: „Was uns an der Fußball-WM besonders fasziniert, ist der Aspekt Internationalität. Wir haben vier Wochen lang ein Fest der Nationen im Sony Center gefeiert. Das freut uns als weltweit agierendes Unternehmen besonders und wird der Rolle Berlins als bedeutende Hauptstadt gerecht. Die Mischung stimmte einfach: Ein globaler Konzern veranstaltet ein Event von internationalem Format im Neuen Berlin, das weltweit eine immer wichtigere Rolle spielen wird.“

Die überdachte Open-Air-Location erweist sich als idealer Schauplatz für Großereignisse in einem geschlossenen, „intimen“ Rahmen. Und wie bei Top-Events üblich, galt ein besonderes Augenmerk der Sicherheit der Zuschauer. Die 2.500 Sitz- und Stehplätze im Forum waren so begehrt, dass viele Fans sehr früh aufstanden, um sich vor wichtigen Spielen rechtzeitig einen Platz im Sony Center zu sichern. Wer zu spät kam, fand leider keinen Einlass mehr.

WM-Begeisterung und großartige Stimmung

Die Übertragung der WM auf der bekanntesten Großbildwand Deutschlands zog nicht nur Fans, sondern auch Dutzende von Fernseh-, Radio- und Zeitungsteams aus dem In- und Ausland an. Wer berichten wollte, wie die Deutschen und die anderen Nationen ihre Mannschaften feiern, kam nach Berlin ins Sony Center am Potsdamer Platz.

Das ZDF hatte sich darüber hinaus entschieden, gleich sein ganzes WM-Studio von Mainz an die Spree zu verlegen und im Sony Center live zu berichten. Im Gläsernen



Radio-Spots (20 sec)

Hintergrund-Ton:
Geräusche aus Stadion, jubelnde Fans.

Text:
"Die Fußball-Weltmeisterschaft - Live dabei sein im Sony Center am Potsdamer Platz."

Erleben Sie die Spiele live auf Großbildwand -
Spannung pur in angenehmer Atmosphäre.

Live dabei sein im Sony Center am Potsdamer Platz.

Fußball-Weltmeisterschaft 2002 –
live dabei sein im Sony Center am Potsdamer Platz

Werbemaßnahmen