



Per Newsletter mehr Kunden gewinnen – und binden

Die **5 Schritte** für einen preiswerten Newsletter,
der Ihre Kunden anzieht - und bindet

Alexa Gröner
Marketing für Visionäre



Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation

Twtpoll

Embed

Schedule Tweets

Upgrade

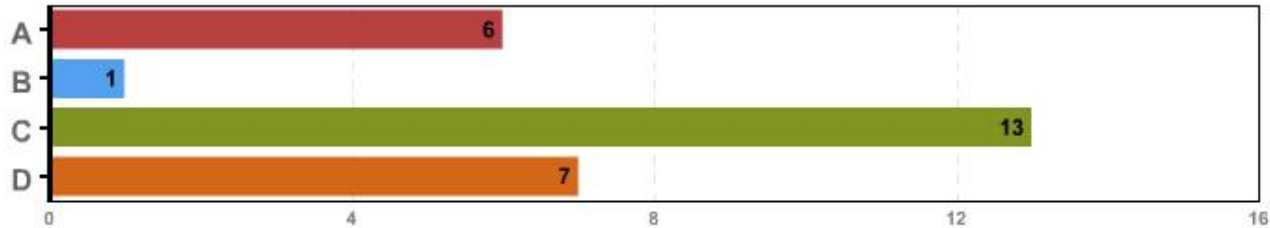
Was sind Ihre größten Bedenken gegen Newsletter?

Copy

Edit

See Results

Hide



- A** weiss nicht, was ich schreiben soll [27% (6 votes)]
- B** technisch zu kompliziert [5% (1 votes)]
- C** liest sowieso keiner [59% (13 votes)]
- D** Other [32% (7 votes)]

Kontinuität

Zeitaufwand / Nutzen für Kundengewinnung zu gering

Welcher Mehrwert gegenüber Blogbeiträgen?

design

wer will was wissen?

oldschool

ist mir manchmal zu aufwendig

Hide (7) ↑

22

votes

311

web views

1

mobi views

This poll has ended!

8

4

0

0

Tweet

Like

+1

Xing

Following this poll



What are your best times to tweet? A:
When your followers are online.
<http://14blocks.com>

FUNDRAISING2.0
people to people



Gratis E-Book
Von naja ... zu AHA!
Blog, Facebook & Newsletter
inkl. E-Zine



Alexa Gröner
Alexa Gröner

Annja Weinberger
Annja Weinberger



Gratis Report
Müheloser mehr Kunden inkl. Newsletter

Alexa Gröner
Marketing für Visionäre



Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation

Wer hat einen Newsletter? _____

Wer hat einen Blog? _____

Was wünschen Sie sich von Ihrem Newsletter?

• neue Kontakte _____

• Expertenstatus _____

• Kunden _____

Alexa Gröner
Marketing für Visionäre



Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation

Das alles kann Ihr Newsletter leisten:

- Experte
- Marke
- Angebote
- Dialog
- Bindung

Alexa Gröner
Marketing für Visionäre



Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation

Ihr persönlicher Newsletter Wegweiser



SCHRITT 1 Integrieren Sie Ihren Newsletter
in Ihre Kommunikation

SCHRITT 2 Bauen Sie Ihre Newsletter Liste auf

SCHRITT 3 Finden Sie Ihren professionellen
Newsletter Provider

SCHRITT 4 Die drei wichtigsten Punkte bei der
Gestaltung Ihres Newsletters

SCHRITT 5 Seien Sie stolz auf Ihren Newsletter –
beobachten Sie den Erfolg

SCHRITT 1 Integrieren Sie Ihren Newsletter in Ihre Kommunikation

- Redaktionsplan
- inhaltliche Struktur
- Positionierung

SCHRITT 2 Bauen Sie Ihre Newsletter Liste auf

- Listbuilding
- Website & Social Media
- Statistik

SCHRITT 2 Bauen Sie Ihre Newsletter Liste auf

HIER DER TITEL

FREE BOOK

- Das ist das Besondere
- Das ist der Wert
- Das ist der Nutzen

VORNAME | NACHNAME

Email

Zusätzlich erhalten Sie kostenlos unseren Newsletter.

EBOOK ERHALTEN

Wir geben Ihre Daten nie weiter

1.

2.

3.



Per Newsletter
mehr Kunden
gewinnen

Newsletter-Intensiv-Workshop

Mit Ihrem digitalen Newsletter preiswert und schnell
mehr Interessenten für Ihre Angebote anziehen - und binden!



Newsletter gehören zu den effizientesten Werbeformen des Marketings für kleine Unternehmen!

Glauben Sie nicht?

Sie denken vielleicht: Es gibt viel zu viele Newsletter. Sie haben es schon mal versucht, aber das wird wohl nichts. Es ist einfach zu viel zu beachten, um den eigenen Newsletter wirklich zum erfolgreichen Instrument für die Kundengewinnung zu machen. Außerdem werden Newsletter sowieso durch Social Media ersetzt.

Stimmt nicht!

Köln / Berlin, 6. Februar 2012

Liebe Selbständige, liebe Online-Shop-Besitzer, liebe Berater und Trainer,

egal ob Sie meistens im Home Office arbeiten oder viel unterwegs sind – Ihr Unternehmen aufzubauen und

erweitern ist eine besonders effektive und preiswerte

Möglichkeit Interessenten aufzubauen und Kunden zu binden, die einfach in Ihre

Unternehmensstruktur integriert ist? Wenn Sie einmal ein funktionierendes Newsletter-System aufgebaut

haben, besitzen Sie ein fortlaufendes Akquise-Werkzeug, das ständig neue Interessenten und Kunden anzieht.

Sehen Sie sich die Zahlen an: 73 % aller Deutschen sind online, dreiviertel davon sind täglich über 2 Stunden online

alexagroener.de

SCHRITT 3 Finden Sie Ihren professionellen Newsletter Provider

- Provider | Übersicht auf Marketing-Börse

<http://www.marketing-boerse.de/Marktuebersicht/details/Newsletter-Software-1/9032>

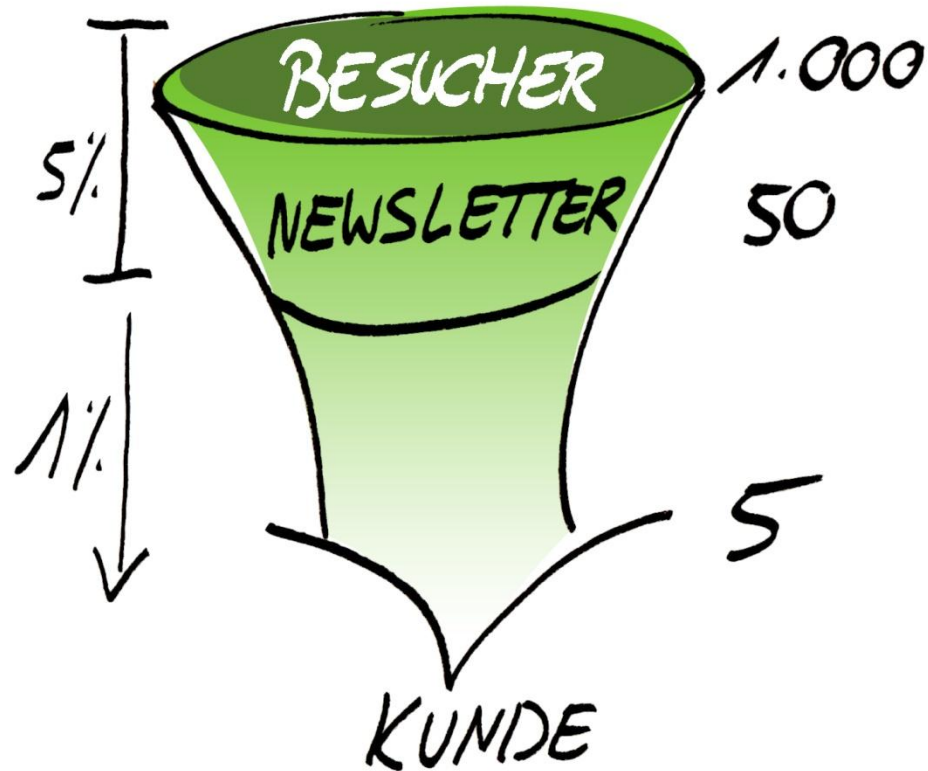
- Rechtssicher
- Statistik

SCHRITT 4 Die drei wichtigsten Punkte bei der Gestaltung Ihres Newsletters

- Header
- Gliederung | Klarheit | Lesbarkeit
- Links

SCHRITT 5 Seien Sie stolz auf Ihren Newsletter –
beobachten Sie den Erfolg

- Motivation
- Statistik
- Monitoring





**Per Newsletter
mehr Kunden gewinnen
– und binden**



**Intensiv Tages-Workshop
Freitag, 24. Februar 2012**

Die **5 Module** für einen preiswerten Newsletter,
der Ihre Kunden anzieht - und bindet

[Hier alle Infos und zur Anmeldung](#)

alexa-groener.de/smartstart/newsletter-intensiv-workshop/

Alexa Gröner
Marketing für Visionäre



Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation



Per Newsletter mehr Kunden gewinnen – und binden



Intensiv Tages-Workshop Freitag, 24. Februar 2012

- Vorbereitung
- 1 Webinar zum Tagesstart
- 2 Telekonferenzen
- Nachbereitung per Telefon und Email

Alexa Gröner
Marketing für Visionäre



Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation



**Per Newsletter
mehr Kunden gewinnen
– und binden**

SONDERANGEBOT **Newsletter Intensiv Workshop**

BASIS 467 Euro jetzt 347 Euro

Workshop Tag + Bonus: Sonderhonorare individuelle Unterstützung

PREMIUM 497 Euro jetzt 397 Euro

Bonus Basis + *individueller Newsletter-Check nach erstem gesendeten Newsletter*

Alexa Gröner
Marketing für Visionäre



Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation



TAGESBONUS

Coaching Call

Ihre Website Optimierung





Gratis Report
Müheloser mehr Kunden inkl. Newsletter
viva-akquise.de | [Annja Weinberger](#)



Gratis E-Book: Von naja ... zu AHA!
Blog, Newsletter, & Facebook inkl. E-Zine
alexagroener.de | [Marken für Visionäre](#)



[Per Newsletter mehr Kunden gewinnen](#)
[Hier alle Infos und zur Anmeldung](#)
alexagroener.de/smartstart/newsletter-intensiv-workshop/

Alexa Gröner
Marketing für Visionäre



Annja Weinberger Communications
Agentur für Authentische Kommunikation