

# Mein Türöffner-Produkt

## Ihr Actionpaper für das Webinar mit Annja Weinberger

Türöffner-Produkte sind konkrete, überschaubare Einstiegsangebote. Sowohl vom Umfang wie vom Preis her.

1. Gut möglich, dass Sie bereits Türöffner-Produkte haben. Fragen Sie sich:

- Gibt es Angebote in meinem Leistungsspektrum, die Interessenten oft kaufen, wenn sie zum ersten Mal Kunde bei mir werden?
  
- Was haben diese Angebote gemeinsam?

2. Bringt die Vermarktung eines Türöffner-Produkts Ihr Business jetzt weiter? Wenn Sie eine oder mehrere der folgenden Fragen mit Ja beantworten, ist ein Türöffner-Produkt wirklich hilfreich für Sie.

- ✓ Ich möchte mehr Kunden gewinnen und Interessenten ein attraktives Einstiegsangebot machen, das sie kaum ablehnen können.
- ✓ Ich möchte besser zu mir passende Kunden gewinnen und sie anziehen, indem ich ein bestimmtes Thema aus meinem Leistungsspektrum in den Vordergrund stelle.
- ✓ Ich möchte mein Wissen viel mehr Menschen zur Verfügung stellen.
- ✓ Ich möchte mehr Online-Angebote (Webinare, Coachingprogramme, Online-Kurse, Video-Tutorials etc.) verkaufen.

3. Wie entwickeln Sie ein Türöffner-Produkt? Der Ablauf im Schnelldurchgang. Zunächst brauchen Sie eine Idee für ein Einstiegsangebot:

- Zielgruppe und Thema: Welche möglichen Kunden will ich ansprechen? Welche spezielle Herausforderung will ich lösen?

- Format: In welchem überschaubaren Rahmen möchte ich die Lösung anbieten?
- Titel: Wie könnte ich mein Türöffner-Produkt nennen?
- Nutzen: Wie profitieren Kunden vom Kauf meines Türöffner-Produkts?
- Bewerben: Wie, wo und wem gegenüber kann ich mein Einstiegsangebot bekannt machen?
- Zeitplan: Wann will ich mein erstes Türöffner-Produkt verkauft haben und wann will ich mit der Herstellung starten?
- Hindernisse: Wie will ich mit Zweifeln, Zögern, Zaudern umgehen?

Im Webinar werde ich alle Punkte erklären und so gut auf Ihre Fragen eingehen, wie es in rund 60 oder 90 Minuten möglich ist.

**Die Teilnahme am Webinar macht für Sie am meisten Sinn, wenn Sie dieses Actionpaper ausgedruckt neben sich liegen haben und während des Webinars Ihre Antworten notieren.**

Der Schnelldurchgang im Webinar zum Entwickeln eines Türöffner-Produkt ist natürlich nur eine Momentaufnahme. Doch die kann Sie gut ins Handeln bringen!

In meinem [Workshop](#) wird dann alles mithilfe von Schritt-für-Schritt- Anleitungen im Detail erklärt und durch telefonisches und schriftliches Feedback (Telefonkonferenzen / interne Facebook-Gruppe) in die Praxis umgesetzt.

Ich wünsche Ihnen schon jetzt viele gute Erkenntnisse!

Ihre Annja Weinberger

Copyright Annja Weinberger 2016 - [www.viva-akquise.de](http://www.viva-akquise.de)

Bitte respektieren Sie mein Urheberrecht. Geben Sie dieses Actionpaper nicht ohne meine Zustimmung weiter. Vielen Dank!